**CRITERIO DE IMPLEMENTACION DET PLAN DE ESTUDIOS ÓPTICA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CF** | **UNIDADES CURRICULARES**  | **1°** | **2°** | **3°** | **4°** | **HS CAT****TOT/UC** | **HS****RELOJ****TOT/UC** |
| **GENERAL** | HISTORIA | 3 |  |  |  | 3 | 72 |
| GEOGRAFÍA | 3 |  |  |  | 3 | 72 |
| EDUCACIÓN FÍSICA | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 288 |
| EDUCACIÓN CIUDADANA | 2 |  |  |  | 2 | 48 |
| INGLÉS | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 264 |
| CIUDADANÍA Y TRABAJO |  | 2 |  |  | 2 | 48 |
| LENGUA Y LITERATURA | 4 | 3 | 3 |  | 10 | 240 |
| CIENCIA Y TECNOLOGÍA |  |  |  | 2 | 2 | 48 |
| **CIENTIFICO****TECNOLÓGICA** | MATEMÁTICA | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 360 |
| FÍSICA | 4 |  |  |  | 4 | 96 |
| TECNOLOGÍA DE LA REPRESENTACIÓN | 4 |  |  |  | 4 | 96 |
| QUÍMICA | 3 |  |  |  | 3 | 72 |
| QUÍMICA APLICADA |  | 3 |  |  | 3 | 72 |
| TALLER DE TECNOLOGÍA Y DELCONTROL | 4\* |  |  |  | 4 | 96 |
| GESTIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS |  |  |  | 4 | 4 | 96 |
| ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES |  |  | 3 |  | 3 | 72 |
| **TÉCNICA****ESPECÍFICA** | ÓPTICA GEOMÉTRICA |  | 6 |  |  | 6 | 144 |
| LABORATORIO DE TECNOLOGÍA APLICADA |  | 3 |  |  | 3 | 72 |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA ÓPTICA |  | 4 |  |  | 4 | 96 |
| ÓPTICA FÍSICA |  | 3 |  |  | 3 | 72 |
| SEGURIDAD E HIGIENE |  | 2 |  |  | 2 | 48 |
| REPRESENTACIÓN GRÁFICA E INTERPRETACIÓN DE PLANOS |  |   | 3 |  | 3 | 72 |
| ÓPTICA FÍSICA II |  |  | 4 |  | 4 | 96 |
| ÓPTICA OFTÁLMICA |  |  | 6 |  | 6 | 144 |
| LEGISLACIÓN APLICADA A LA PROFESIÓN |  |  | 3 |  | 3 | 72 |
| ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN |  |  | 3 |  | 3 | 72 |
| MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN DE EQUIPOS |  |  | 4 |  | 4 | 96 |
| ÓPTICA INSTRUMENTAL |  |  |  | 3 | 3 | 72 |
| LABORATORIO DE ÓPTICA INSTRUMENTAL |  |  |  | 3 | 3 | 72 |
| FOTOGRAFÍA, DIGITAL Y EDICIÓN |  |  |  | 3 | 3 | 72 |
| LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA |  |  |  | 2 | 2 | 48 |
| CONTACTOLOGÍA |  |  |  | 4 | 4 | 96 |
| LABORATORIO DE CONTACTOLOGÍA |  |  |  | 6 | 6 | 144 |
| GESTIÓN-PRODUCCIÓN-COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING |  |  |  | 3 | 3 | 72 |
| TALLER I | 8\* |  |  |  | 8 | 192 |
| TALLER II |  | 8 |  |  | 8 | 192 |
| TALLER III |  |  | 8 |  | 8 | 192 |
| TALLER IV |  |  |  | 6 | 6 | 144 |
| **PP** | PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES |  |  |  | 9 | 9 | 216 |
| **CANTIDAD DE HORAS POR AÑO** | **46** | **46** | **46** | **46** |  |  |
| **UNIDADES CURRICULARES** | **11** | **13** | **12** | **11** |  |  |

**\***El sistema de calificación y promoción del taller I y el taller de tecnología y del control conforman una única unidad curricular; su calificación será única e indisoluble y corresponderá según el caso a la cursada de cada trimestre.